

Marco Antunes

**Head de Marketing | Gestor Multidisciplinar | Diretor de Arte
Especialista em IA e Estratégia Digital**

(15) 98138-5078 | marcoantunesdesigner@gmail.com
linkedin.com/in/marcoantunesdesign
behance.net/marcoantunesdesign
instagram.com/marcoantunesdesign

RESUMO PROFISSIONAL

Head de Operações & Growth com mais de 20 anos de experiência estruturando operações de marketing, branding e geração de receita. Atualmente responsável pela estratégia integrada de crescimento das unidades AGX Software (fintech), GXT Consult (crédito imobiliário e Home Equity) e Indiky (modelo estruturado de crescimento em rede), atuando na convergência entre marketing, tecnologia e operação comercial.

Especialista na construção de arquiteturas de aquisição e conversão para modelos financeiros de alto ticket, integrando mídia paga, CRM, funil comercial e padronização estratégica entre unidades de negócio.

Experiência na criação de metodologias proprietárias, otimização de performance e implementação de Inteligência Artificial para ganho de eficiência operacional e escalabilidade.

Liderança orientada a métricas, previsibilidade e crescimento sustentável, com visão sistêmica para alinhar posicionamento, estrutura comercial e resultado financeiro.

DESTAQUES DE IMPACTO

- Liderança estratégica de crescimento em fintech, crédito imobiliário e modelo estruturado em rede
- Operação ativa de Call Center com meta diária de R\$ 100 mil
- Criação do Manual Xtreme (metodologia proprietária de aceleração comercial)
- Aumento superior a 80% no faturamento de categoria por reestruturação estratégica
- Integração marketing-comercial com foco em qualificação e conversão

COMPETÊNCIAS ESTRATÉGICAS

- Growth & Performance Digital
- Arquitetura de Funis (Aquisição, Qualificação e Conversão)
- Integração Marketing-Vendas
- Direção de Arte e Branding Estratégico
- Gestão de Mídia Paga (Meta Ads, Google Ads)
- CRM e Automação (RD Station, Pipedrive)
- Inteligência Artificial aplicada a marketing
- Estruturação de Processos e Treinamento Comercial
- Liderança de Equipes Multidisciplinares

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

AGX Software

Head de Operações & Growth | Abr/2025 – Atual

Responsável pela estruturação e integração das áreas de Marketing, Operações e Comercial, com foco direto em geração de receita e previsibilidade de crescimento.

Responsável pela arquitetura estratégica de crescimento e integração operacional das unidades:

- AGX Software – Fintech

- GXT Consult – Crédito imobiliário e Home Equity
- Indiky – Modelo estruturado de crescimento em rede

Atuação focada na construção de arquiteturas de aquisição, qualificação e conversão para modelos de alto valor financeiro, integrando marketing, CRM, operação comercial e padronização estratégica entre unidades.

Principais responsabilidades:

- Estruturação de funis para fintech e crédito imobiliário (ciclo longo e ticket elevado)
- Estratégia de aquisição e qualificação para Home Equity
- Gestão de mídia paga com foco em previsibilidade e qualidade de lead
- Integração entre tráfego, CRM e time comercial
- Liderança de operação ativa de Call Center com meta diária de R\$ 100 mil
- Desenvolvimento do Manual Xtreme, metodologia proprietária de treinamento
- Otimização de conversão via análise de chamadas e refinamento de scripts
- Padronização de posicionamento e narrativa entre as unidades

Reconhecido por integrar tecnologia, dados e estratégia comercial para transformar marketing em motor direto de receita.

Eletromídia

Motion Designer & Editor de Vídeos | 2022 – 2024

Contratação recorrente para desenvolvimento de conteúdos audiovisuais estratégicos para mídia digital out of home (DOOH), TV corporativa e ambientes de alta circulação.

Responsável pela criação, edição e adaptação de vídeos institucionais e comerciais, garantindo consistência de marca, adequação técnica e impacto visual em múltiplos formatos e resoluções.

Principais entregas:

- Produção e animação de peças institucionais e promocionais
- Edição avançada com motion graphics e sincronização de legendas
- Adaptação técnica para painéis digitais, shoppings, redes comerciais e TV corporativa
- Desenvolvimento de conteúdos informativos e instrucionais
- Gestão de alto volume de entregas sob prazos rigorosos
- Base sólida em produção multimídia aplicada à performance, fortalecendo presença de marca e eficácia comunicacional em ambientes de grande exposição.

Grupo Inova

Diretor de Arte & Performance Digital | 2022

Responsável pela estratégia criativa e execução de campanhas digitais com foco em geração de demanda e conversão.

Atuação integrada entre branding e performance, estruturando campanhas orientadas a resultado e posicionamento competitivo no ambiente digital.

Principais responsabilidades:

- Planejamento estratégico de campanhas digitais com gestão de mídia paga (Meta Ads, Google Ads) e SEO
- Criação de conceitos criativos alinhados ao funil de vendas e à jornada do consumidor
- Implementação de e-commerces e estruturação de presença digital orientada a conversão
- Desenvolvimento de peças gráficas e audiovisuais voltadas a performance
- Produção de conteúdos estratégicos para redes sociais e canais digitais com foco em engajamento e vendas

Atuação combinando direção criativa, análise de dados e otimização contínua de campanhas.

Eletromídia / Combo Vídeos

Motion Designer | 2022

Atuação em produção audiovisual para mídia digital out of home (DOOH), TV corporativa e canais digitais, desenvolvendo conteúdos institucionais e comerciais com foco em clareza de mensagem e impacto visual.

Responsável pela criação, animação e edição de vídeos adaptados para ambientes de grande circulação, garantindo padronização técnica, adequação de formato e consistência de marca em múltiplos pontos de contato.

Principais responsabilidades:

- Criação e animação de vídeos institucionais e promocionais
- Edição avançada, motion graphics e sincronização de legendas
- Adaptação de peças para diferentes formatos e resoluções (painéis digitais, shoppings, redes comerciais, TV corporativa e social media)
- Desenvolvimento de conteúdos informativos e instrucionais alinhados à experiência do público
- Gestão de entregas em alto volume sob prazos rigorosos

Base sólida em produção multimídia aplicada à performance, contribuindo para construção de marca, retenção de atenção e eficácia comunicacional em ambientes de alta exposição.

Phito Fórmulas

Analista de Marketing | 2019 – 2022

Responsável pelo planejamento e execução das estratégias de marketing digital e ações presenciais, integrando comunicação, tecnologia e relacionamento com o mercado farmacêutico.

Atuação estratégica na coordenação de tráfego pago e gestão de tecnologia, estruturando campanhas orientadas à geração de demanda e fortalecimento da marca.

Principais responsabilidades:

- Planejamento e execução de campanhas digitais com foco em performance
- Coordenação do departamento de tecnologia e gestão de mídia paga
- Apresentação técnica de produtos e serviços para médicos, farmacêuticos e público especializado
- Desenvolvimento de materiais de PDV e campanhas de relacionamento voltadas à fidelização
- Organização de eventos e ações presenciais para fortalecimento de marca e autoridade

Experiência consolidada na integração entre marketing técnico, relacionamento comercial e posicionamento estratégico em segmento regulado.

Atua Agência

Diretor de Arte (2018–2019)

Responsável pela liderança criativa e consolidação do posicionamento da marca Fórmula Natural (Adimax Pet), linha Super Premium da Magnus.

Atuação estratégica no fortalecimento da presença da marca no segmento pet premium, integrando branding, campanhas institucionais e ações de alto impacto.

Parceria com Ana Hickmann e produção de campanhas que ampliaram o reconhecimento da marca no segmento pet premium.

Principais entregas:

- Desenvolvimento e padronização da identidade visual da marca
- Criação de embalagens, materiais de PDV, editoriais e eBook institucional
- Planejamento e execução de campanhas com influenciadoras nacionais, ampliando reconhecimento e autoridade no segmento

- Coordenação de eventos promocionais e Feiras de Adoção Pet como ferramenta de posicionamento e engajamento
- Organização da inauguração do Instituto Magnus, com a presença de Ana Maria Braga e Ana Hickmann.

Gráfica Tom e Cor

Produtor Gráfico | 2016 – 2018

Responsável pela reestruturação operacional e desenvolvimento de novas linhas de produto com foco direto em aumento de faturamento e rentabilidade.

Identifiquei oportunidades comerciais dentro da operação e transformei produtos comuns em alavancas de receita recorrente.

Principais resultados:

- Desenvolvimento de linha própria de sacolas genéricas (design, modelagem técnica e estruturação comercial), gerando crescimento superior a 80% no faturamento da categoria
- Estruturação de kits e pacotes comerciais para atendimento de balcão, aumentando ticket médio e margens
- Implementação de sistema de controle de estoque via código de barras, elevando eficiência operacional e reduzindo perdas
- Padronização da identidade visual e otimização do fluxo produtivo, melhorando organização interna e percepção de marca

Experiência que consolidou visão de produto, margem e estratégia comercial aplicada à operação — base fundamental para atuação posterior em Growth e Revenue.

SENAC Sorocaba – Docente (Períodos Intermitentes)

Docente – Design Gráfico & Tecnologia da Informação | Períodos Intermitentes

Atuação como professor convidado na formação de novos profissionais nas áreas de Design,

Produção Gráfica e Tecnologia aplicada à Comunicação.

Responsável por disciplinas técnicas e estratégicas, conectando fundamentos teóricos às práticas exigidas pelo mercado.

Principais atividades:

- Excel avançado aplicado à análise e organização de dados
- Composição visual, produção gráfica e mídias digitais
- Edição avançada de imagens e vídeos (LUTs, chroma key, pós-produção)
- Desenvolvimento de pensamento crítico, visão criativa e aplicação prática orientada ao mercado

Experiência que fortaleceu habilidades de liderança, didática, comunicação estruturada e formação de equipes de alta performance.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Universidade de Sorocaba – UNISO

Formação focada em estratégia de comunicação, comportamento do consumidor, planejamento de campanhas e posicionamento de marca.

Direito (Incompleto)

UNIP Sorocaba | 2015 – 2017

Formação complementar com ênfase em Direito do Consumidor, Constitucional e Processual, contribuindo para visão estratégica sobre ética, proteção de marca, compliance e comunicação corporativa.

Técnico em Processamento de Dados

ETEC Fernando Prestes

Base estruturada em lógica, sistemas e organização de informação — fundamento para atuação

posterior em tecnologia, dados e automação.

Técnico em Mecânica Industrial – Ênfase em Metrologia e Desenho Técnico

Formação voltada à precisão técnica, padronização e leitura de processos produtivos, fortalecendo visão analítica e operacional aplicada a negócios.

CERTIFICAÇÕES & ATUALIZAÇÃO EXECUTIVA

Performance & Growth

- Google Ads – Search & Display Certification
- Meta Certified Digital Marketing Associate
- HubSpot Inbound Marketing & Sales Enablement

Formação voltada à aquisição, qualificação de leads, funil de vendas e estruturação de operações de crescimento.

Analytics & Gestão de Performance

- Google Analytics
- Meta Business Suite
- Google Ads (gestão avançada)

Foco em análise de dados, mensuração de ROI e otimização de campanhas orientadas a resultado.

Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing

- ChatGPT Plus
- Gemini Pro
- Sora (Early Adopter)
- Midjourney
- Notion AI

Aplicação estratégica de IA para automação, produtividade, criação e otimização de processos de marketing.

Formação Técnica em Produção e Design

- Adobe Creative Cloud (Premiere, After Effects, Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma)
- Produtor Gráfico – SENAC (160h)
- Desenvolvimento de Embalagens – Design e Produção
- Técnicas de Fotografia e Fotografia Digital

Base técnica consolidada que sustenta atuação estratégica em branding, comunicação visual e performance criativa.

IDIOMAS

- Português: Nativo.
- Inglês Avançado: Fluente para negócios e vocabulário técnico, capacitado para gestão e reporte direto a clientes internacionais.

FERRAMENTAS & ECOSSISTEMA TECNOLÓGICO

Performance & Gestão de Receita

- Google Ads (Search, Display)
- Meta Business Suite
- Google Analytics
- RD Station
- Pipedrive
- Monday

Aplicação prática em aquisição de leads, qualificação comercial, mensuração de ROI e organização de operações.

Desenvolvimento & Estrutura Digital

- WordPress
- Joomla
- HTML / CSS

Estruturação de CMS e landing pages orientadas a conversão

Inteligência Artificial & Automação

ChatGPT

- Gemini
- Sora
- Midjourney
- Notion AI

Uso estratégico para automação de processos, geração de conteúdo, produtividade e otimização de campanhas.

Criação & Produção Multimídia

- Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects)
- Figma
- Canva Pro
- CapCut

Base criativa aplicada à performance, branding e comunicação visual orientada a resultado.